

**gullón**



MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

**GULLÓN2017**



# CARTA DE PRESIDENCIA

Estimados amigos,

Me gustaría empezar esta carta agradeciendo, en mi nombre y en el del Consejo de Administración, a todos nuestros colaboradores su activa participación con el proyecto de Galletas Gullón, por su buen hacer, su contribución y apoyo constante en todas las iniciativas conjuntas que surgen en pro de un negocio más sostenible y escalable.

Si hacemos un repaso a los mensajes de la declaración del año pasado vemos cómo la salud es el eje principal para Gullón. Para nosotros es de vital importancia trabajar por la salud de la población en un momento en el que han cambiado los patrones de consumo. Los ciudadanos han visto cómo los hábitos y estilo de vida saludable están directamente relacionados con el bienestar y el incremento en la esperanza de vida.

Queremos ofrecerles innovación a través de una amplia gama de productos muy cuidados que les aporten mayor valor. Queremos ser reconocidos por el consumidor como empresa responsable y fiable a la hora de escogerlos. Contamos con un excelente equipo de investigadores, responsable y con gran experiencia, que miman los nuevos lanzamientos, que utilizan las mejores materias primas para conseguirlo y que trabajan de la mano de universidades y centros tecnológicos punteros. Nos gusta tener la mente abierta al cambio y poder adelantarnos, como ya hicimos con el lanzamiento de la primera galleta integral española, a las demandas de un consumidor cada vez más exigente e informado. El sector está inmerso en numerosos retos y Gullón quiere ser motor del cambio en este sentido.

No acomodarse y seguir creciendo es lo que empuja a las empresas a mejorar. En este sentido, la apuesta por la salida al exterior es básica. Este conocimiento del que hablaba antes para el desarrollo de nuevos productos aquí toma mayor importancia, ya que es fundamental conocer los gustos y preferencias de aquellos países a los que nos dirigimos para tener un hueco en los mercados.

Otro de nuestros objetivos primordiales es tener una industria competitiva y sostenible. Por ello Gullón sigue invirtiendo recursos en sus factorías. Tenemos que dotar a la compañía de líneas de fabricación modernas y automatizadas, de los últimos sistemas de gestión y de las más punteras tecnologías.

Ser sostenible es estar alerta y dispuestos al cambio. Hoy en día las nuevas tecnologías nos dan la oportunidad de expansionarnos mucho más rápido. Los grandes avances científicos y tecnológicos están modificando de forma sustancial la manera de conocer los negocios. Es importante actualizarse constantemente y saber utilizar los medios que tenemos a nuestro alcance para seguir estando a la vanguardia del sector.

En este sentido quiero expresar lo importante del apoyo a la educación desde las administraciones y la sociedad en general. Tenemos que formar desde la infancia, no solo en materias académicas, sino en valores y compromiso social.

En Gullón este año hemos sido pioneros en el sector galletero con la implantación de la formación Dual que beneficia tanto a la empresa como al alumno al adaptar la formación al puesto de trabajo que desempeñará en el futuro.

Y también en el ámbito de la educación, un año más Gullón ha desarrollado una nueva edición de los Desayunos Saludables, un conjunto de talleres impartidos en 35 colegios repartidos por toda la provincia de Palencia en los que se guía a los más pequeños en las pautas necesarias para mantener una dieta sana.

Por tanto, a lo largo de este año la salud, la innovación y la educación han sido las áreas principales en las que Gullón ha centrado su esfuerzo en materia de responsabilidad social.

Los resultados del Grupo no se habrían alcanzado sin el apoyo continuado y la confianza que nuestros consumidores depositan en nuestra marca. Por ello, debo expresar a todos ellos el mejor agradecimiento. Agradecimiento que hago extensivo a nuestros grupos de interés y al excepcional equipo humano de Gullón, gente joven y formada que con su ilusión y constancia ha logrado posicionar a Gullón a la cabeza del sector galletero español.

María Teresa Rodríguez Sainz-Rozas  
Presidenta y Consejera Delegada de Galletas Gullón, S.A.



## QUIENES SOMOS



Nuestro saber hacer y experiencia a lo largo de más de 125 años avalan nuestro mantenimiento como líderes del sector galletero.



Comprometidos con la calidad, la seguridad alimentaria y la innovación para hacer frente a las demandas de todo tipo de consumidores. Somos la compañía galletera con una mayor diversidad de productos y que encabeza el segmento de la galleta saludable.



Diálogo continuo con nuestros grupos de interés y el entorno más próximo.



Nuestros consumidores son nuestro compromiso. Operamos bajo un clima de seguridad, credibilidad y respeto a la diversidad.



Analizamos la viabilidad y resultados de nuestros procesos para innovar y mejorar nuestros productos.



Trabajamos para adaptarnos al cambio que se produce en el mercado saludable, anticipándonos con soluciones para los consumidores.



Más de un siglo fabricando galletas nos avalan, nuestro espíritu de continua renovación nos ha llevado a elaborar una amplia gama de productos que nos han permitido mantenernos a la vanguardia del sector, siempre colaborando estrechamente con universidades y centros de Investigación punteros.



Motor de confianza y del buen hacer en nuestro trabajo. Es la base de todas nuestras acciones tanto con clientes como con nuestros trabajadores, asociados y colaboradores.



Desde Galletas Gullón trabajamos día a día para cumplir nuestros valores mejorando en aspectos sociales, económicos y ambientales, con el objetivo de aumentar nuestra competitividad, resultados y valor añadido.

## PRINCIPALES MAGNITUDES

Facturación  
**341 mill. €**



Referencias  
**+700**



Empleados  
**+1400**



Países a los que exportamos  
**120**



Inversión en el período 2017  
**20 mill. €**



Crecimiento respecto a 2016  
**5,3%**



Huella de carbono. En Tn/CO<sub>2</sub>eq  
**36.896,77**



Centros logísticos: España, Italia, Portugal y Reino Unido  
**4**

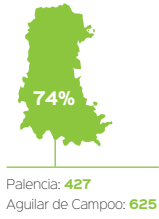
## REFERENTE INTERNACIONAL



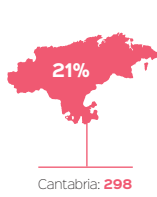
El principal mercado para Gullón fuera de España es el europeo, con cerca del 45% de las ventas, al que le siguen América y África con un 20% en cada caso, y alrededor de un 15% en la región Asia-Pacífico.

## EL MOTOR DE GULLÓN

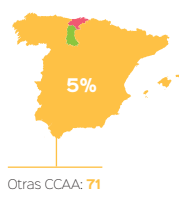
Palencia



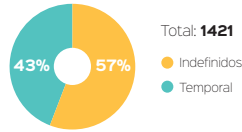
Cantabria



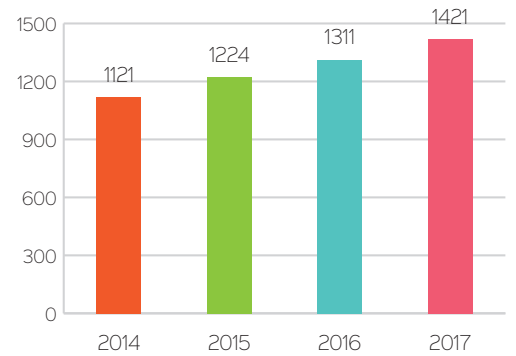
Resto



Tipología de contratos



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TRABAJADORES



Trabajadores media por Centro



Nº empleados



Edad Media



Total: 34 años

Antigüedad



## NUEVO CONVENIO LABORAL

El convenio se basa en 5 pilares fundamentales en diferentes ámbitos:

**Económico**



Incrementos salariales por encima de la media nacional y del sector con porcentajes cerrados de aplicación y garantía de mejora. Se incrementa en dos puntos la paga de beneficios.

**Empleo**



Se establece un compromiso a cinco años de realizar 200 contratos indefinidos. Pese a los vaivenes de la distribución, asumimos este compromiso de empleo para dar estabilidad a nuestros trabajadores.

**Previsión social o jubilación**



Mejoramos y actualizamos las mensualidades en materia de jubilación anticipada para compensar la posible pérdida de poder adquisitivo.

**Conciliación de la vida laboral y familiar**



Conscientes de la importancia de este punto, aumentamos la lactancia de 12 a 14 días, facilitamos la gestión de licencias con el objetivo de cumplir su finalidad de cuidado familiar y planteamos la posibilidad de mejorar el horario partido, entre otros beneficios.

**Mejoras sociales**



Aumentamos los importes de becas, matrimonio, préstamos, etc. y, con una relevancia extraordinaria, amparamos la incapacidad permanente en el premio de vinculación de la compañía.



Gullón ha firmado en este 2017 el mejor convenio del sector galletero que acuerda la contratación de 200 trabajadores indefinidos.

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN



En 2017 Gullón ha gestionado 21.163 horas de formación.

Nº HORAS DE FORMACIÓN

Personal

21.163

Nuevas incorporaciones

482

HORAS DE FORMACIÓN

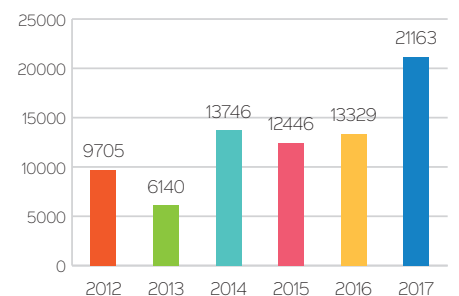
Anuales

21.163

Por FTE

14,89

FORMACIÓN EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES REALIZADA POR EL SERVICIO DE PRL



# LA SOCIEDAD QUE NOS MUEVE

COMUNICACIÓN ABIERTA

COMPROMETIDOS CON LA PUBLICIDAD RESPONSABLE Y VERAZ

GULLÓN, UNA MARCA QUE MEJORA SU POSICIONAMIENTO

## EXCELENCIA Y CALIDAD

## INNOVACIÓN Y CADENA DE VALOR

### CERTIFICACIONES

	GULLÓN 2	VIDA
Certificación ISO 9001	✓	✓
Certificación ISO 14001	✓	✓
Seguridad Alimentaria: IFS	✓	✓
Seguridad Alimentaria: BRC	✓	✓
Obtención de los certificados de Agricultura Ecológica	✓	
Certificación FACE para Productos Sin Gluten	✓	✓
Certificación Tierra de Sabor	✓	✓
Certificación KOSHER	✓	
Certificación RSPO (Roundtable in Sustainable Palm Oil)	✓	✓
Certificación Espiga barrada Europea Productos Sin Gluten	✓	✓
Certificación UTZ Cacao Sostenible	✓	✓
SMETA Sedex Members Ethical Trade Audit	✓	✓

### CALIDAD Y SALUD

Ofrecer a nuestros consumidores productos de calidad y saludables, que ayuden a mantener una dieta equilibrada como complemento al actual estilo de vida y hábitos de alimentación.

### SOSTENIBILIDAD

Desarrollo de tecnologías innovadoras y soluciones responsables en la cadena de producción, con el objetivo de extender la sostenibilidad de los procesos, tanto desde el punto de vista medioambiental como económico.

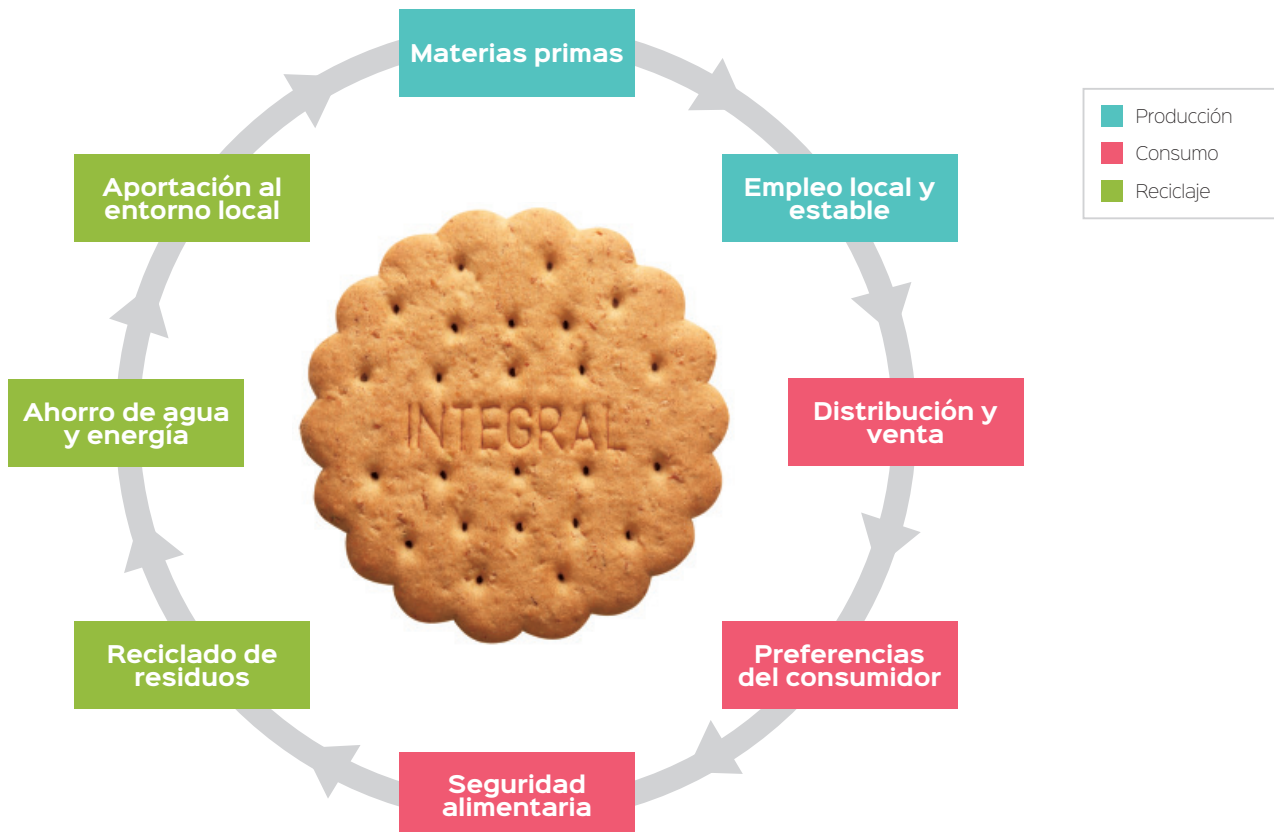
### INFORMACION

Con el lanzamiento de la nueva web y las redes sociales facilitamos el acceso a la información más importante para nuestros grupos de interés.

### INVERSIÓN

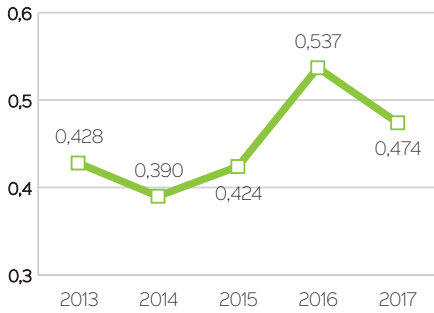
La reinversión continua de los beneficios nos permite hacer frente a nuevos desafíos en materia de innovación año tras año.

## LA ECONOMÍA CIRCULAR LLEGA PARA QUEDARSE

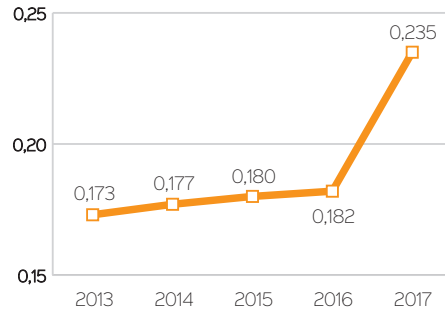


## CONTROL DE CONSUMOS DE AGUA Y ENERGÍA

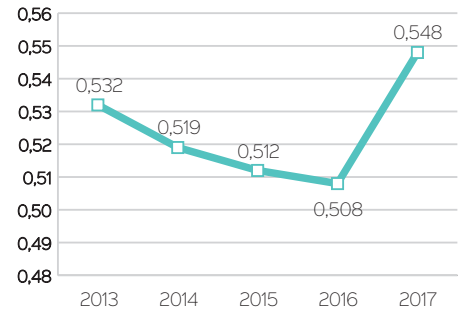
CONSUMO ANUAL DE AGUA (L/KG)



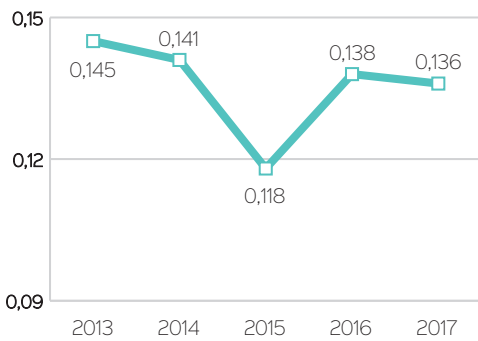
CONSUMO ANUAL DE ELECTRICIDAD (KWH/KG)



CONSUMO ANUAL DE GAS (TERMIAS/KG)



EVOLUCIÓN EMISIONES CO<sub>2</sub> (KG/KG)



## AUDITORÍA DE INVENTARIO DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

El resumen del resultado del inventario para el año 2016 una vez corregidas las desviaciones resultado del proceso de esta evaluación ha sido:

Galletas Gullón ha reducido sus emisiones un 15% respecto al año 2013.



## EXCELENCIA Y CALIDAD

Nuestras prioridades son:

Excelencia en la calidad y seguridad.

Ir más allá del cumplimiento normativo.

Sostenibilidad

Año tras año, Galletas Gullón supera los diferentes estándares internacionales en materia de calidad, medio ambiente y seguridad alimentaria

## EN EL FUTURO QUEREMOS SER CAPACES DE:

- **Mantener el crecimiento actual del negocio, innovando en el campo de la salud**, mejorando nuestros productos y ampliando variedades, apostando por las nuevas tecnologías y los nuevos desarrollos comerciales.
- **Garantizar la viabilidad económica de la compañía gracias a la política de eficiencia implantada en años anteriores**. Gullón se caracteriza por la reinversión de los beneficios que genera cada año en un plan de inversiones que apuesta por la I+D+i, sin perder el referente de la tradición galletera.
- **Seguir apostando por el crecimiento internacional**, aprovechando la ventaja competitiva que nos otorga nuestra experiencia en la gestión de la amplia red comercial que poseemos, así como de nuestros diferentes centros logísticos.
- **Garantizar nuestras operaciones con los máximos niveles de seguridad y respeto a nuestro entorno**. Crecimiento constante pero sostenible, que permita convivir en el entorno en el que operamos, trabajando por la mejora de la eficiencia energética, así como en el ahorro de materias primas y la minimización de emisiones de CO<sub>2</sub>.
- **La Responsabilidad Corporativa, una función estratégica**. Gracias a la política de Responsabilidad Corporativa aprobada en 2015, en Galletas Gullón incorporamos un enfoque estratégico basado en la importancia de la comunicación transparente, y en la convicción de la necesidad de informar sobre los aspectos financieros y no financieros del negocio con el objetivo de dar respuesta a las expectativas y necesidades de nuestros grupos de interés.

PARA GULLÓN, LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA REPRESENTA UNA FUNCIÓN ESTRATÉGICA RELACIONADA CON LA:

CREACIÓN  
DE VALOR  
COMPARTIDO

SOSTENIBILIDAD

COMPETITIVIDAD

REPUTACIÓN



The logo for Gullón, featuring the word "gullón" in a white, lowercase, sans-serif font. The text is centered within a dark green rectangular background that has a subtle gradient from top to bottom.

## GALLETAS GULLÓN S.A.

Avda. de Burgos, 2 - 34800

Aguilar de Campoo - Palencia - España

Tel: +34 979 12 21 00

[www.gullon.es](http://www.gullon.es)